

CZAS E-MOBILNOŚCI

FRUGAL TO MARKA TWORZONA PRZEZ LUDZI Z PASJĄ DO ELEKTRYCZNYCH POJAZDÓW. JAKOŚĆ PRODUKTÓW I INDYWIDUALNE PODEJŚCIE DO KLIENTÓW ZAWSZE BYŁY I SĄ NASZYM ZNAKIEM ROZPOZNAWCZYM – MÓWI TOMASZ ŁABNO, PREZES I ZAŁOŻYCIEL MARKI FRUGAL

W ostatnich latach elektryczne hulajnogi stały się ogromnie popularne. Macie w tym swój duży udział.

T. Ł.: Tak, to prawda, a jeszcze 6 lat temu, kiedy wprowadzaliśmy do sprzedaży pierwszy model elektrycznej hulajnogi spotykaliśmy się z powszechnym niedowierzaniem. Po co? Kto będzie na tym jeździł? - pytano. Byłem nieco zdegustowany takim podejściem, bo bardzo wierzyłem w rozwój elektrycznych hulajnóg, a że mieliśmy już jako firma doświadczenie w dużych elektrycznych pojazdach wolnobieżnych to naturalne było rozwijanie tego kierunku i e-hulajnogi idealnie wpasowały się w nasze portfolio.

Moje doświadczenie zawodowe pchało mnie zawsze w kierunku współpracy z największymi sieciami handlowymi. Dlatego udało się nam zbudować dystrybucję elektrycznych hulajnóg dzięki czemu już dziś nasze produkty dostępne są w Polsce w ponad 750 punktach handlowych od dużych sieci po rynek dealerski tradycyjny oraz na Litwie, Łotwie, Estonii, Rumunii, Niemczech czy Islandii.

Czy wasze produkty dedykowane są tylko do indywidualnych konsumentów?

T. Ł.: Pojazdy elektryczne wolnobieżne Frugal można spotkać na ulicach wielu miast w trakcie przejazdów turystycznych, transportu hotelowego czy w bliskobieżnej komunikacji miejskiej, w firmach logistycznych, zakładach komunalnych czy na polach golfowych. Współpracujemy również z firmami przemysłowymi, które używają naszych pojazdów do transportu lekkich ładunków. Posiadamy szeroką gamę pojazdów.

Co jest wyróżnikiem marki Frugal?

T. Ł.: Frugal to marka tworzona przez ludzi z pasją do elektrycznych pojazdów. Nasi klienci to czują, a indywidualne podejście do klientów zawsze były i są naszym znakiem rozpoznawczym. Dziś wykorzystujemy wieloletnie doświadczenie w każdym segmencie działalności, dzięki czemu udaje się nam rok w rok zwiększać udział w rynku oraz obroty nawet o kilkaset procent.

Udało się nam zbudować dystrybucję elektrycznych hulajnóg dzięki czemu nasze produkty dostępne są w Polsce w ponad 750 punktach handlowych.

TOMASZ ŁABNO Prezes i założyciel marki Frugal

Dziś walka z globalnym ociepleniem i troska o środowisko to potężny nurt konsumencki. Jak ważna jest ekologia dla Waszej marki?

T. Ł.: Bardzo ważna. Chcemy dbać o środowisko, pomagać naszym klientom, a przy tym dobrze się bawić i rozwijać. Pojazdy elektryczne Frugal nie emitują szkodliwych substancji do atmosfery, wachlarz ich możliwości jest coraz to większy. Mają one zastosowanie m.in. do obsługi firm technicznych na stadionach, w centrach handlowych. Także wiele spółdzielni mieszkaniowych korzysta z pojazdów Frugal, którymi zastąpili pojazdy spalinowe. Każda taka zmiana to dla nas ogromny sukces i powód do dumy.

W jakim kierunku będzie się rozwijać elektromobilność w najbliższej przyszłości i jakie stwarza to dla Was możliwości?

T. Ł.: Elektromobilność tak szybko ewaluuje, że jestem już nawet w stanie sobie wyobrazić przelecenie nad kanałem La Manche nie tylko jak Frank Zapata, ale lewitującą deskorolką z filmu „Powrotu do Przyszłości”. Dla nas to szansa na wprowadzanie kolejnych innowacyjnych e-modeli do oferty, zwiększanie obrotów i wejście na rynek NewConnect. To są nasze plany strategiczne. Szykujemy także niespodziankę – gdy tylko przekroczymy magiczną barierę 100 mln zł obrotów rocznie to zaskoczmy wszystkich realizacją naszego niezwykłego konceptu, jaki chcemy wprowadzić do seryjnej produkcji.



Tomasz Łabno,
prezes i założyciel
marki Frugal.